

Beeldverhaal

Opdracht A: Mastodon | Team Frimvi

Inhoud

1. [Posts van de gemeente](#)
 1. [Reflectie](#)
2. [Posts vanuit bewoners](#)
 1. [Reflectie](#)
3. [Conclusie en reflectie](#)
4. [Beeldverhaal](#)

Posts van de gemeente

Post 1



Bron: Gemeente Amsterdam Instagram account

Doel, toon en interactie

Het doel van deze post was om alle participerende en belanghebbende te informeren over de Damloop en wat er allemaal bij komt kijken. De post heeft 170 likes en 44 verzendingen verzamelt, en vergeleken met andere Posts rond deze datum is dat best laag. Ook viel me op dat er maar 1 comment was. De toon van de gemeente was is een informerende en open toon

Post 2

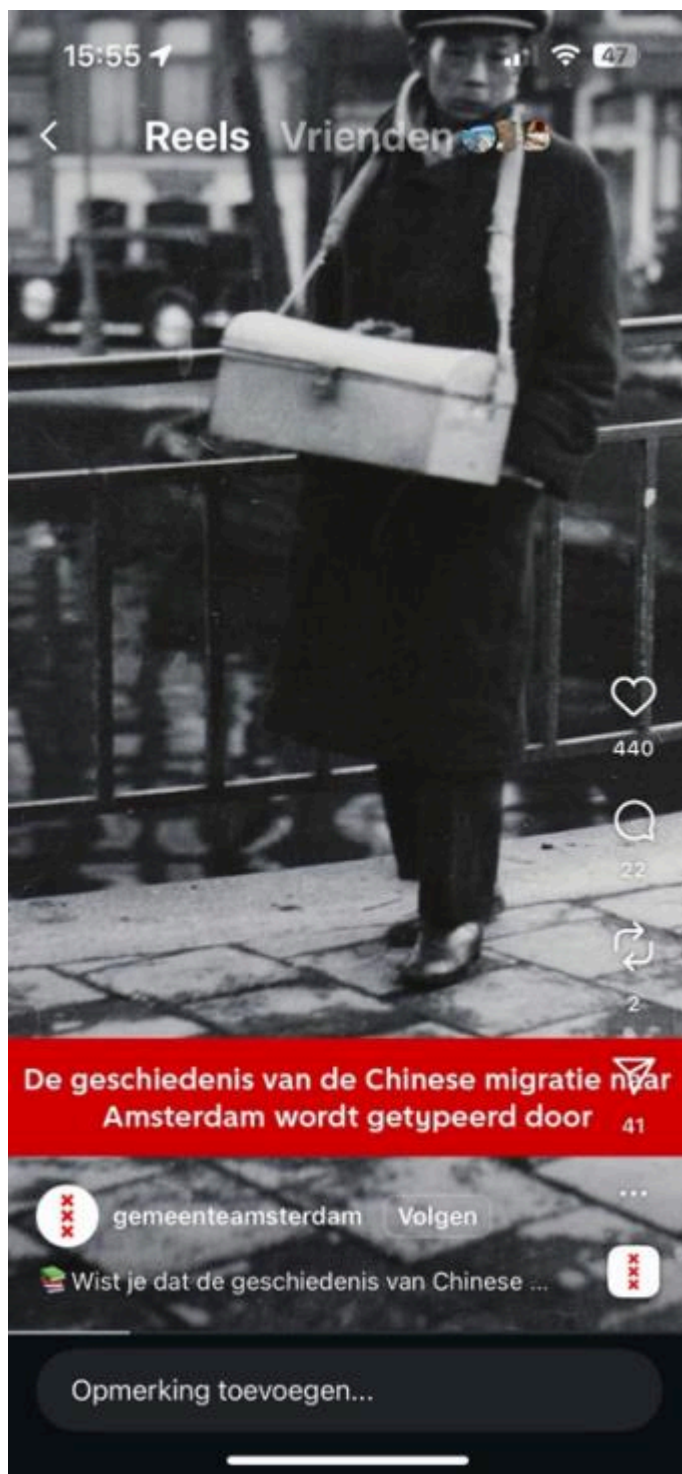


Bron: Gemeente Amsterdam Instagram account

Doel, toon en interactie

Het doel van deze post was het vieren van een 750 jarig bestaan van Amsterdam, en om iedereen te bedanken die heeft gewerkt aan het festival. Daarom is de toon ook licht en feestelijk. Deze post heeft veel meer interactie van de bewoners dan de vorige post.

Post 3



Bron: Gemeente Amsterdam Instagram account

Doel, toon en interactie

Het doel van deze post was het delen van een niche stukje geschiedenis van Amsterdam namelijk de geschiedenis van de Chinese Amsterdammers. Deze post heeft langer op het account gestaan dan de andere twee posts waardoor het ook wat meer interactie heeft met de bewoners, namelijk 440 likes. De toon van de video was entertainend maar ook educatief, heft straalt een gevoel van trots uit.

Reflectie

Wat ik heb geleerd van mijn deskresearch op de social media posts van de gemeente Amsterdam is dat het minder saai en serieus zou zijn dan ik in eerste instantie had

gedacht. Het zit bomvol educatieve video's en leuke weetjes over de stad. Ook merk ik dat het flink wat interactie garneert van de bewoners. Ik zie ook dat er in de comments niet of nauwelijks om hulp wordt gevraagd of aandacht voor specifieke problemen. Dus lijkt mij een mastodon account waar we met zulke dingen kunnen helpen niet onnodig. Een patroon dat mij is opgevallen is dat het account om de zoveel posts een post maakt over een specifieke gemeente medewerker die dan uitlegt wat hij/zij doet en waarom. Meestal wordt dit opgevolgd met een mededeling voor een actueel evenement waarna je vaak een post over een bepaalde gebeurtenis inde geschiedenis van Amsterdam.

Posts vanuit bewoners

Post 1



André Mol

30 augustus · 🌐



Wie maakt de straten schoon in b.v. Floradorp ?? Antwoord : "niemand !"



2

7



Vind ik leuk



Opmerking plaatsen



Delen

Meer antwoorden weergeven



Danny Jacobs

Ben je wel eens om 6 uur op het centraal station geweest ?

Daar moeten al die schoonmaaksters heen tegenwoordig om het nog een beetje toonbaar te maken !

10 w



Danny Jacobs heeft geantwoord · 1 antwoord



Elly Winter

Dat is overall een drama. Zowel bewoners die hun stoepje niet schoonhouden als wel de gemeente die geen moer doet... 🙄

10 w



Joss Love heeft geantwoord · 2 antwoorden

Bron: Facebook, groep Klachten & info gemeente Amsterdam

Deze post is gehaald uit de groep Klachten & info gemeente Amsterdam op Facebook. Het is een publieke groep, hij is voor iedereen toegankelijk. En op dit moment zitten er 439 leden in die groep (Klachten & info gemeente Amsterdam, z.d.)

Doel, toon en interactie

Doel

Het doel van deze oproep is om de gemeente Amsterdam aan te sporen om de buurt Floradorp schoon te maken. Dit zou volgens André Mol kunnen door bijvoorbeeld het inhuren van extra schoonmakers

(Klachten & info gemeente Amsterdam, z.d.)

Interactie

De post is in deze Facebook groep is populair, omdat er al twee profielen hebben geantwoord op deze post, namelijk het profiel van Danny Jacobs en Elly Winter. Deze twee personen reageren bevestigend op de post van André dat de gemeente hiervoor meer verantwoordelijkheid moet nemen (Klachten & info gemeente Amsterdam, z.d.). Maar de gemeente Amsterdam zelf reageert niet op deze post en in juli 2024 is ook aangegeven dit niet meer te doen op X, het voormalige Twitter, vanwege haat (Redactie Binnenlands bestuur, 2024). Facebook zal hier ook onder vallen.

Toon

De toon van André Mol in deze post is aanvallend, dit zou voor de gemeente Amsterdam een reden kunnen zijn om niet naar de oproep van André te luisteren (Klachten & info gemeente Amsterdam, z.d.).

Post 2



tofikdibi • Follow

tofikdibi Edited • 21 w
De meeste klachten bij m'n werkgever de gemeente Amsterdam komen rechtstreeks vanuit CIDI. Mijn eerste persoonlijke ervaringen met hoaxes en nepnieuws heb ik aan ze te danken. Ze leverden mij de meest ernstige beschuldigingen van m'n leven op. Ik gun ze dit eigenlijk niet maar: traumatisch.

De lijst slachtoffers van hun intimidatie en censuur is eindeloos. Dat zou niet mogelijk zijn zonder invloed op een bijna onderdanige Nederlandse overheid.

Alleen hebben zij en hun medestanders ditmaal een totale inschattingsfout gemaakt met hun doelwit en onderschat dat het volk wél een morele ondergrens heeft.

903 likes
15 June
[Log in](#) to like or comment.

Bron: Instagram, @tofikdibi

Doel, toon en interactie

Doel

Tofikdibi wil hier zijn werkgever aanspreken vanuit de mening van verschillende burgers dat de gemeente Amsterdam hoaxes en nepnieuws verspreidt wat ze volgens hem bewust doen. Hij wil de gemeente Amsterdam bewust laten worden en verantwoordelijk maken voor deze morele fout (tofikdibi, 2025).

Interactie

De gemeente Amsterdam reageert zelf niet op deze post, maar er zijn 903 likes. Dit betekent wel dat de post van tofikdibi genoeg steun vindt onder de Amsterdamse burgers. Die delen de mening dat de gemeente Amsterdam kwaad toedoet (tofikdibi, 2025).

Toon

De toon van Tofikdibi is aanvallend, de gemeente Amsterdam kan zich hierdoor op een negatieve manier aangesproken voelen en daarom niks willen doen met de klacht (tofikdibi, 2025).

Post 3



Gemeente Amsterdam

28 March 2024 · 🌐



P We gaan betaald parkeren invoeren en uitbreiden in Nieuw-West, Noord, Sloterdijk en Zuidoost. We hebben onze plannen op basis van de inspraakreacties aangepast.

Lees hier de belangrijkste veranderingen. ↪️

AMSTERDAM.NL

Uitbreiding betaald parkeren in Amsterdam: hoe staan we ervoor?

We gaan betaald parkeren invoeren en uitbreiden in Nieuw-West, Noord, Sloterdijk en Zuidoos...

👎👍👀 585

629 comments 96 shares

👍 Like

💬 Comment



Wim ten Brink

Maar gaat er ook gecontroleerd worden? En houden de controleurs er ook rekening mee, dat niet iedereen zomaar parkeert, maar bezig is met laden en lossen? En wordt er ook harder opgetreden tegen foutparkeerders? Want in mijn wijk, de T-buurt bij Reigersbos, kiezen veel bewoners ervoor om hun auto op de stoep te parkeren als er geen parkeerplekken meer zijn. (En in de parkeergarages is meer dan genoeg plek voor hen!)

1y

13   



Annemarie Westdorp-Suurendonk

Wim ten Brink bij ons (vogelbuurt), komen ze dagelijks hoor! Je krijgt niet eens de tijd om naar de parkeermeter te lopen!

1y

4   



Sandra van Schouwen

Wim ten Brink ze hebben maar een paar auto's nodig met met een camera en maar rijden. 🤖🤖🤖

1y



Renie Post

Wim ten Brink iedereen wil dat ding het liefst voor de deur te beroerd om stuk te lopen

...

1y

5  



 **Author**

Gemeente Amsterdam

Goedemiddag Wim, dank voor je bericht. Via deze link kan je een handhavingsverzoek doorzetten: <https://bit.ly/3KyuS87>. En bij het constateren van parkeeroverlast kan je dit via deze link melden: <https://bit.ly/3Y1sY55>. Als er nog vragen zijn, dan hoor ik het graag. Hartelijk groet, ^RD

AMSTERDAM.NL

Wat is het verschil tussen een melding en een handhavingsverzoek?

1y



Bron: Gemeente Amsterdam Facebook account

Dit is een post van de gemeente Amsterdam zelf op Facebook waar een vraag van Wim ten Brink wordt beantwoord over het verschil tussen een melding en een handhavingsverzoek (Gemeente Amsterdam, 2024).

Doel, toon en interactie

Doel

Het doel is dat in deze post door de gemeente Amsterdam informatie wordt gegeven over de nieuwe regels van betaald parkeren. En dat er gereageerd kan worden op die post en dat bijvoorbeeld Wim ten Brink daarin de mogelijkheid heeft om een vraag te stellen.

Interactie

De Gemeente Amsterdam is voor Wim ten Brink een luisterend oor. Ze bieden een link aan waarin hij het handhavingsverzoek kan doorzetten en een link om parkeeroverlast te melden. Ook bieden ze een website aan op Amsterdam.nl die het verschil tussen een melding en een handhavingsverzoek uitlegt (Gemeente Amsterdam, 2024).

Toon

De Gemeente Amsterdam is voor Wim ten Brink een luisterend oor, omdat Wim ten Brink de vraag op een niet aanvallende manier stelt. De Gemeente Amsterdam is nu bereid om Wim zo goed mogelijk te helpen door verschillende oplossingen aan te bieden en een site met informatie (Gemeente Amsterdam, 2024).

Reflectie

Wat me verrast heeft is dat er een bewoner is die zijn werkgever een soort van zwart probeert te maken, zonder dat de werkgever in dit geval de gemeente Amsterdam de kans heeft gehad om hier iets aan te doen of om te reageren op deze post 2. Wat me ook heeft verrast in post 3 is dat de gemeente Amsterdam meer dan een luisterend oor wil zijn voor de burgers. Ze bieden links aan die de vraag kunnen beantwoorden voor de burger over betaald parkeren en als extra een hele informatiepagina over de verschillen tussen deze verzoeken, waar in eerste instantie niet om gevraagd werd. Wat me ook verrast aan post 1 ondanks dat er aanvallend de gemeente Amsterdam benaderd word om meer schoonmakers in te zetten, dat de gemeente gewoon niet wil reageren. Wat is de reden hierachter?

De patronen die ik hierin zie is dat de gemeente Amsterdam voor vragen zoveel mogelijk een luisterend oor wil zijn. Voor het aanbieden van zoveel mogelijk oplossingen bij een post en daarnaast nog extra informatie bij een post kan geven. De burger kan zelf bepalen welke oplossing hij kiest.

Daarnaast zijn er op social media verschillende groepen actief die klachten indienen tegen de gemeente Amsterdam en die zijn meestal haatdragend. De gemeente Amsterdam heeft gekozen hier niet op te reageren.

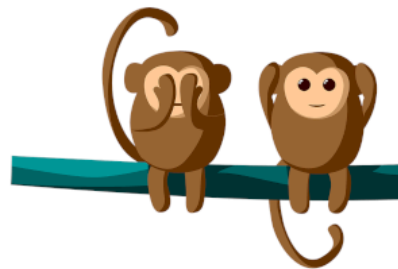
De publieke waarden die in het gedrang zijn:

- Respect: Wegens haatdragende berichten voelt de gemeente Amsterdam zich aangesproken om niet te reageren
- Gelijke behandeling: Burgers die klachten indienen zien de gemeente Amsterdam niet als gelijkwaardig aangezien ze meteen worden aangevallen.
- Participatie: Aangezien de gemeente Amsterdam niet op alle posts reageert heeft de burger niet genoeg participatie in het proces.
- Dienstbaarheid: De gemeente Amsterdam reageert niet op de vragen van de burger en verleent ze zo geen dienst.
- Transparantie: De gemeente Amsterdam wil niet zijn visie delen over klachten van de burgers

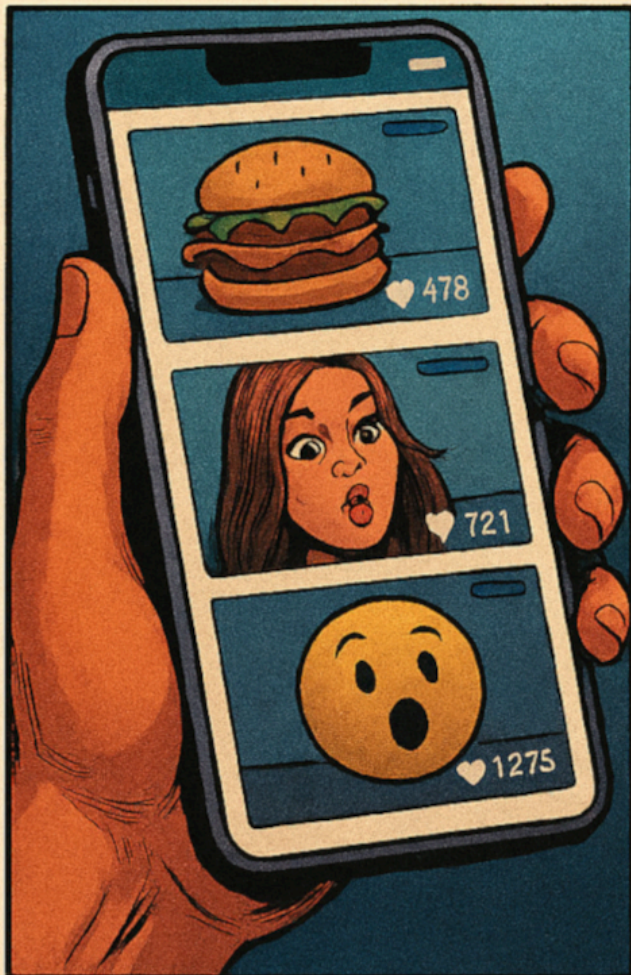
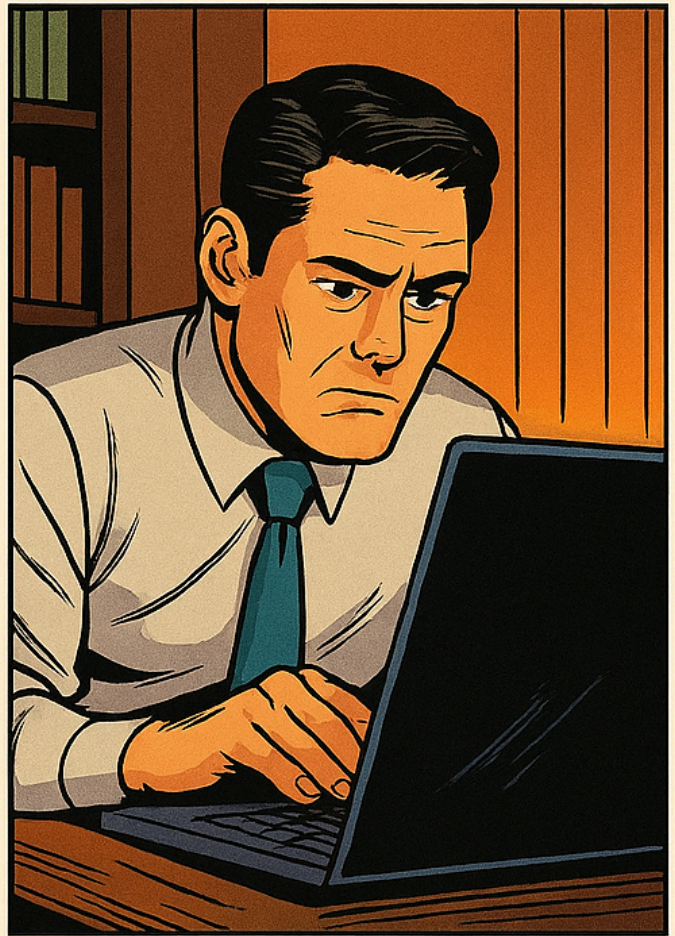
Conclusie en reflectie

Uit beide reflecties blijkt dat Gemeente Amsterdam er erg veel moeite in stopt om goed te communiceren met haar burgers. Als zijn niet alle burgers, terecht of on terecht, even respectvol naar de Gemeente. Als je kijkt naar de posts die op verschillende platformen worden geplaatst zie je veel creatieve content. De gemeente probeert duidelijk op die manier de aandacht van bewoners te trekken. Toch is er vaak een gebrek aan interactie. Om het gesprek op een 'eigen' platform te voeren kan hierbij helpen. Zo heb je meer controle over wie wat ziet, en weet je zeker dat belangrijke posts niet begraven raken in een algoritme.

Beeldverhaal



Of eentje die gemaakt is met een of andere tool die iets van '2e piloot' heet. Omdat AI gewoon erg dom is was het nodig om een samenstelling te maken van verschillende gegenereerde beeldverhalen. Zie hieronder het resultaat.



Taakverdeling

- Imran 3 recente posts van de gemeente
- Vincent 3 posts vanuit bewoners
- Freek verslag opmaak, (globale) reflectie en beeldverhaal