

Project debrief

Inleiding

Social media is stuk. Verslavende algoritmes bepalen wat we te zien krijgen en met de opkomst van AI weet je nooit meer zeker welke informatie waar is of niet.

Brainrot en commercie overheersen sociale media. Voor publieke organisaties zoals Gemeente Amsterdam (hierna 'de gemeente'). Wordt het steeds lastiger om door deze ruis heen met haar bewoners te communiceren.

Opkomende gedecentraliseerde alternatieven zijn pogingen om een beter alternatief te bouwen. Deze platforms bieden publieke organisaties meer autonomie, datasoevereiniteit en controle over hun communicatie.

De afdeling Innovatie van de gemeente heeft Team Frimvi gevraagd om onderzoek te doen naar haar communicatiebehoefte en een mogelijke rol van Mastodon hierin. In dit debrief document leest u meer over opdracht, doel- & probleemstelling en de succesindicatoren.

Opdracht

De opdrachtgever heeft gevraagd een om een concreet plan voor de Mastodon server van de gemeente te ontwikkelen. Onderzoek hiervoor hoe de communicatie behoefte van de innovatie afdeling van de gemeente, voor zowel 'zenden' als 'ontvangen' door middel van een analyse. Verken hiernaast andere mogelijkheden die het ActivityPub protocol biedt voor de publieke sector. En de collega's van de afdeling innovatie moeten het een gunstig Proof of Concept vinden om mee door te werken.

1. Concreet plan voor de Mastodon server van de gemeente ontwikkelen
2. Verwerk in je plan de communicatie voorwaarden van de innovatie afdeling van de gemeente.
3. Twee duidelijk gedefinieerde mogelijkheden die het ActivityPub biedt voor de publieke sector.

Uitdagingen

- De toepasselijke tone-of-voice vinden dat past bij deze platform.
- Mensen overtuigen van het nut van deze platform
- Bereik en zichtbaarheid zal verminderen vanwege het gebrek aan een algoritme en populariteit.
- Vertalen van alle publieke waarden naar dagelijks handelen.

Probleemstelling

Hoe kan de afdeling innovatie van de gemeente Amsterdam als collectief een decentraal platform maken dat rekening houdt met de publieke waarden van de Amsterdamse burger dat zorgt voor integratie van publieke communicatie en dienstverlening?

Doelstelling.

De gemeente Amsterdam heeft het volgende probleem:

Het gebrek aan een adequaat social media platform voor de gemeente Amsterdam dat rekening houdt met het beleid van de gemeente Amsterdam, normen en waarden van de bewoner respecteert, de bewoners weer controle geeft over zijn eigen data en transparantie gedurende het proces en dat de gemeente Amsterdam autonomie geeft over zijn eigen data.

Ook wil de gemeente Amsterdam gedurende het proces weet wat er gebeurt op de achtergrond, hoe gaat het om met de informatie van het ActivityPub protocol en hoe gaat het Mastodon platform om met het verwerken van informatie.

De opdrachtgever en de stakeholders willen bereiken met het project dat de publieke communicatie en dienstverlening voor de Amsterdamse burger gemakkelijker maken. Ook wil de opdrachtgever onafhankelijker worden van Big Tech bedrijven om de mogelijkheden van een gedecentraliseerd social media platform.

Als projectteam hopen wij het volgende te bereiken met het project:

Imran

De balans vinden in wat school wilt en wat de opdrachtgever wilt qua eindproduct.

Vincent

Alle belangen behartigen en balansen van de projectgroep, school, de opdrachtgever en de stakeholders.

Freek

Wanneer we een bruikbaar antwoord hebben gevonden op de vraag hoe de gemeente Mastodon kan inzetten en hierbij de HvA en de opdrachtgever tevreden stel.

Succesindicatoren

Het project is voor de opdrachtgever geslaagd als:

- De communicatiebehoeften van de innovatie afdeling van de gemeente zijn in kaart gebracht.
 - Er is een duidelijk beeld van de verwachtingen en behoefte van de afdeling op het gebied van communicatie. Dit door middel van interviews.

- Er is een duidelijk beeld van de huidige werkmethode rond communicatie van de afdeling. Dit door middel van interviews of aangeleverde documentatie.
- Er is een concreet plan voor de bestaande Mastodon server van de gemeente.
 - Er is een duidelijk punt gewijs plan met aanbevelingen hoe de gemeente meer kan doen met hun Mastodon server.
 - De bevindingen uit het onderzoek in de communicatiebehoeften zijn terug te vinden in dit plan.
 - Indien relevant wordt er expliciet aandacht besteed aan governance. Governance is wie de beslissingen neemt.
- Twee duidelijk gedefinieerde mogelijkheden die het ActivityPub biedt voor de publieke sector.

De opdracht is geslaagd voor 15 studiepunten wanneer het projectteam voldoende inzet heeft getoond en de opdracht naar tevredenheid van de opdrachtgever heeft afgerond.

De opdracht is voor het projectteam geslaagd als niet alleen 'de schoolopdracht' wordt afgerond, maar er ook werkelijk bruikbare inzichten hebben weten te bedenken waarmee de gemeente stappen vooruit kan zetten.